

DEZEMBER 2022 X JANUAR 2023

THE BEST ONE YET

WOCHE 1

MODUL 1

DEIN MAGISCHES WARUM

MODUL 1

DEIN MAGISCHES WARUM

Inhalt

- WARUM WARUM?

- GOLDEN CIRCLE

- VISION & MISSION

- NOTIZEN

- WERTE CHECK

A large, clear Christmas ball with gold polka dots and silver tinsel decorations is the central focus of the image. The ball is filled with silver tinsel and gold polka dots, creating a bokeh effect. The background is white with a yellow horizontal line. The word 'WARUM' is written in a large, bold, serif font at the top, and a smaller version of 'WARUM' is written in a smaller, sans-serif font below the yellow line. The bottom of the image features a yellow banner with the text 'LARA SCHAUMANN | BUSINESS COACHING X MENTORING' in a small, sans-serif font.

WARUM

WARUM

WARUM

DEIN WARUM SO WICHTIG IST

In der ersten Woche dreht sich alles um dein Warum. Zu deinem Warum gehört viel mehr als dich nur zu fragen: Warum möchte ich mich selbstständig machen.

Es geht um deine Werte, deine Visionen, deine Mission & deinen Antrieb.

Sobald du dir derer bewusst bist, fällt es dir leichter, Entscheidungen zu treffen, hinter denen du von ganzem Herzen stehen kannst. Solltest du mal zweifeln, erinnerst du dich daran, warum du angefangen hast. Ein starkes, emotional ausgearbeitetes Warum, eine kräftige Vision & ein solides Mission Statement bilden das unerschütterliche Fundament für deinen Business Start.

Die Wahl deiner Strategie, deiner Zielgruppe, deiner Kommunikation, deines Contents, deiner Angebote & deiner Brand Identity basiert letztendlich auf deinem Warum.

Dein Warum und deine Vision & Mission werden sich im Laufe der Jahre verändern. Auf den nächsten Seiten findest du verschiedene Impulse und Übungen, um dein magisches Warum herauszuarbeiten.

Viel Spaß bei der Bearbeitung des Workbooks.

Stelle alle deine Fragen gerne im Slack-Channel. Ich werde innerhalb von 24 Std. antworten und die Community gibt dir gerne Feedback.

Ich freue mich auf den Live-Workshop für das Modul:

Dein Magisches Warum

Lara

5 X WARUM

BEISPIEL

Was ist deine tiefe Motivation hinter dem, was du tust?
Die 5-Why-Methode von Taiichi Ohno hilft dir dabei. Frage dich 5-mal
hintereinander, wieso du etwas tun willst.

Warum möchte ich Online-Fitnesscoach sein?

Ich möchte Fitnesscoach sein, weil ich Menschen helfen möchte, fitter zu werden.

Warum will ich Menschen helfen, fitter zu werden?

... weil ich gerne dazu beitragen möchte, dass Menschen gesünder leben.

Warum möchte ich Menschen helfen, gesünder zu leben?

... weil ich der Überzeugung bin, dass eine gesündere Lebensweise zum Glück des Menschen beiträgt.

Warum möchte ich, zum Glück der Menschen beitragen?

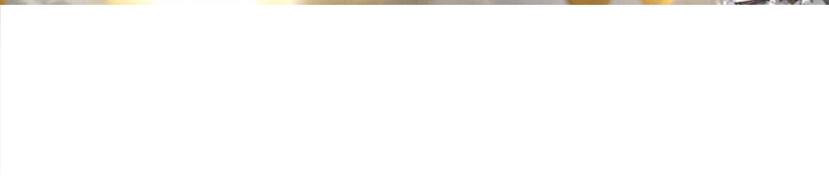
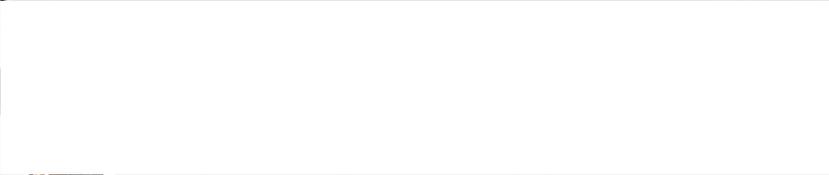
... weil ich glaube, dass die Welt ein kleines Stückchen friedlicher wäre, wenn die Menschen glücklicher wären.

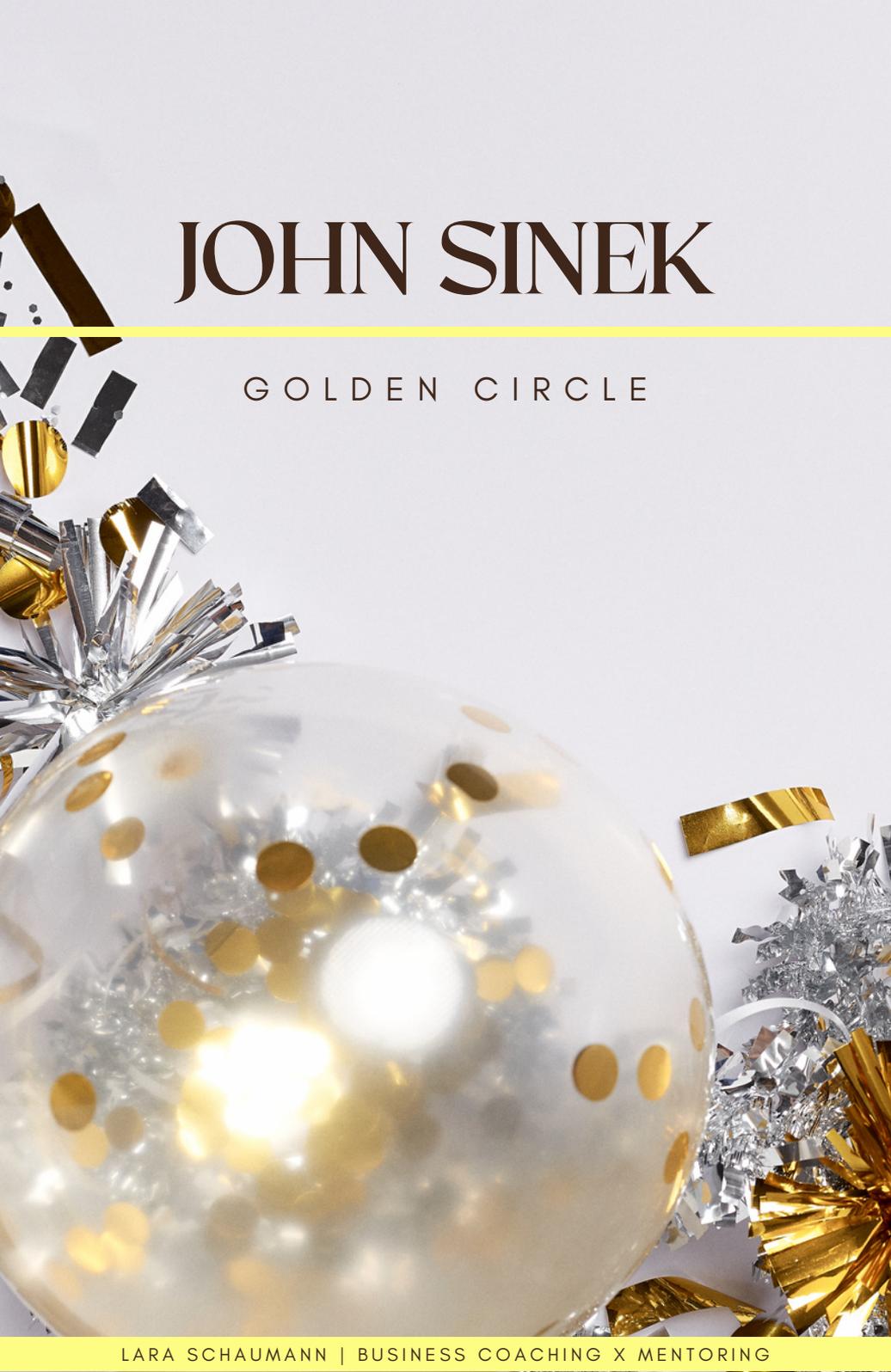
Warum möchte ich, dass die Welt friedlicher wird?

... weil wir nur eine Welt & ein Leben haben und ich einen Beitrag leisten möchte, diese eine Welt & dieses eine Leben zu einem glücklicheren Ort zu machen.

5 X WARUM

FRAG DICH 5X WARUM





JOHN SINEK

GOLDEN CIRCLE

JOHN SINEK

GOLDEN CIRCLE

Die Golden Circle Methode wurde 2011 erstmals vom US-Autor Simon Sinek in seinem Buch *Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action* vorgestellt. Sein TED Talk zu diesem Thema ist mit mehr als 50 Millionen Klicks einer der beliebtesten Vorträge auf der Plattform Ted.com.

Sinek betrachtete bei der Entwicklung des Golden Circle Modells inspirierende Gruppen und die Art und Weise, wie diese handelten und kommunizierten.

Dabei war es zunächst unerheblich, ob es sich um Organisationen oder einzelne Personen handelte. Seine Analyse ergab ein Modell zum Selbstverständnis der eigenen Handlung, welches sich grundsätzlich in 3 Bereiche aufteilen lässt.

(nativdigital.com)

WARUM

Die Frage nach dem "Why" ist der Mittelpunkt des Golden Circle Modells. Sie beschreibt den intrinsischen Zweck deiner Handlung. "Why" ist hier auch mit "wofür?" zu übersetzen. Wofür tust du, was du tust? Was ist der Grund, für den du täglich aufstehst? Was treibt dich an?

WIE

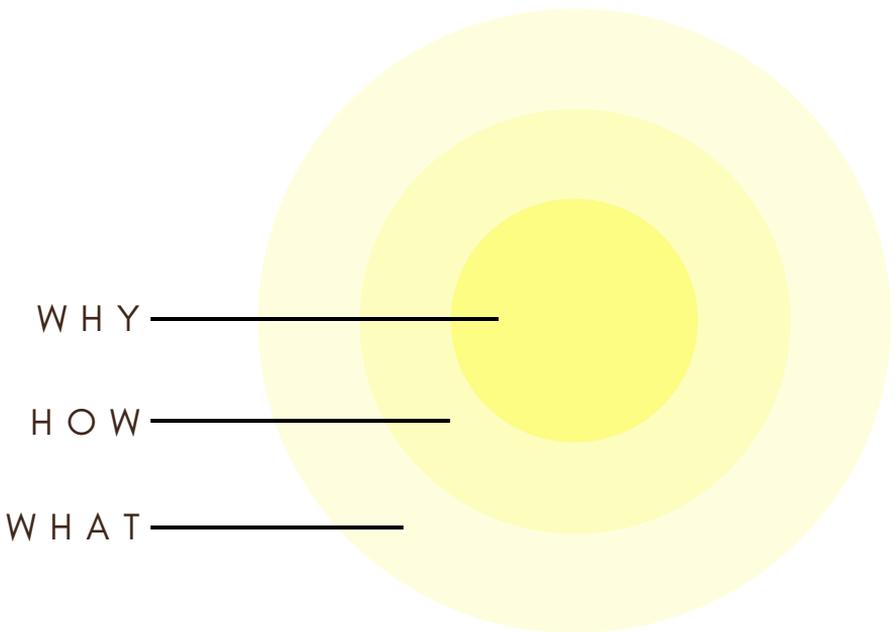
Mit dem "How" definierst du deine Dienstleistung. Du kannst dir folgende Fragen stellen: Wie sieht dein Produkt / deine Dienstleistung aus und was ist dein Alleinstellungsmerkmal? Wie erreichst du deine operativen Ziele?

WAS

Das "Was" beschreibt deine konkreten Angebote, deine konkrete Dienstleistung. Arbeite deine Angebote in dieser Reihenfolge (Warum - Wie - Was) heraus.

JOHN SINEK

GOLDEN CIRCLE



SCHRITT 1 - WARUM ZIEL

SCHRITT 2 - WIE STRATEGIE

SCHRITT 3 - WAS KREATION

JOHN SINEK

MEIN GOLDEN CIRCLE

WARUM ZIEL

WIE STRATEGIE

WAS KREATION

VISION & MISSION

STATEMENT



VISION

- Zukünftiges Langzeitbild
- Höherer Zweck
- Sinn
- Community & Bindung
- Langfristige Richtung

MISSION

- Konkrete Ziele
- Fokus & Leitbild
- Strategie
- Werte
- Tägliches Handeln
- Alleinstellungsmerkmal (USP / UPP)

WIKIPEDIA

BEISPIEL

VISION STATEMENT

"Imagine a world in which every single person is given free access to the sum of all human knowledge"

"Stell Dir eine Welt vor, in der jeder einzelne Mensch freien Zugang zur Gesamtheit allen menschlichen Wissens hat."

MISSION STATEMENT

"The mission of the Wikimedia Foundation is to empower and engage people around the world to collect and develop educational content under a free license or in the public domain, and to disseminate it effectively and globally."

"Die Mission der Wikimedia Foundation ist es, Menschen auf der ganzen Welt zu befähigen und zu motivieren, Bildungsinhalte unter einer freien Lizenz oder im öffentlichen Bereich zu sammeln, zu entwickeln und effektiv und weltweit zu verbreiten."

VISION

VISION STATEMENT

Ein Vision Statement ist eine kurze Beschreibung deiner Unternehmung bzw. deines Projekts "Selbstständigkeit" vor dem Hintergrund des großen Ganzen. Inwiefern, für wen und warum machst du mit deinem Business die Welt ein kleines Stückchen besser?

Diese Vision & dein Vision Statement helfen dir immer wieder im Entscheidungsprozess, da es die grundsätzliche Richtung und das große Ziel deiner Unternehmung vorgibt.

Ein klares Vision Statement hilft dir außerdem dich mit deiner Zielgruppe zu verbinden & somit eine stärkere (Personal) Brand Identity und ein konsistentes (Personal) Brand Image aufzubauen.

Mein Vision Statement

MISSION

MISSION STATEMENT

Im Mission Statement formulierst du dein "Was" und "Wie". Hier geht es um deinen Kern, deinen Fokus und deine Ziele. An dieser Stelle kannst du auch eine kurze Beschreibung deiner zielführenden Aktivitäten hinzufügen.

3 Tipps für ein tiefgehendes Mission Statement

1. Starte einfach
 - a. *Was bietest du deinen Kund*innen?*
 - b. *Wem hilfst du?*
 - c. *Was macht dich besonders? (USP/UPP)*
2. Führe alles zusammen & kürze die Sätze
3. Trage es hinaus & beobachte das Feedback
 - a. *Teile deine Statements gerne im Slack Channel*

Mein Mission Statement

NOTIZEN

NOTIZEN



WERTE

CHECK

ZUSATZ

WERTE

K E N N S T D U D E I N E W E R T E ?

FINDE DEINE WERTE

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 WERTE WÄHLEN

Kennst du deine Werte? Was treibt dich an? Wofür schlägt dein Herz? Was hilft dir, schwierige Entscheidungen zu treffen?

1. Ziel: Du ermittelst deine Werte.

2 WERTE VERGLEICHEN

Was ist dir wichtig? Wichtiger noch als anderes? Welcher Wert kann dir in herausfordernden Situationen besonders Orientierung geben?

2. Ziel: Du erstellst deine Wertehierarchie

3 WERTE HINTERFRAGEN

Sind die Werte wirklich deine eigenen? Möchtest du in manchen Situationen mehr nach deinen Werten entscheiden? Lebst du bereits sehr werteorientiert?

Ziel: Du entdeckst, nach welchen Werten du lebst & entscheidest, die vielleicht gar nicht deine eigenen sind.

WERTE

DAS SIND MEINE WERTE

1 WERTE WÄHLEN

2 WERTE VERGLEICHEN

3 WERTE HINTERFRAGEN

NOTIZEN