

**BIZ CHECK-UP**  
**CUSTOMER GOGGLES**



**ON-BOARDING**  
**FRAGEBOGEN**

BY: LARA SCHAUMANN

# DEIN ON-BOARDING

## HERZLICH WILLKOMMEN

Hi & Hallo und noch einmal: Ich freue mich sehr, dass du dich für den **Biz Check-Up** entschieden hast.

Jetzt machen wir Schluss mit Unsicherheiten, ob du dich in die richtige Richtung bewegst. Ich schaue mir dein Business genau an – **als Expertin, durch die Augen deiner Kund:innen!**

Dafür ist es wichtig, dass du dir vor unserem Gespräch zu den Fragen auf den folgenden Seiten Gedanken machst & mir noch vor unserem Gespräch an [hello@laraschaumann.de](mailto:hello@laraschaumann.de) schickst.

Bitte füge alle relevanten Informationen der Mail bei (inkl. dieses Fragebogens) – Im Gespräch stelle ich dir dazu noch gezielte Fragen.

- Business Basics
- Identity / Image
- Branding / CI / Markenunterlagen / Look & Feel
- Umsatzziele
- Portfolio

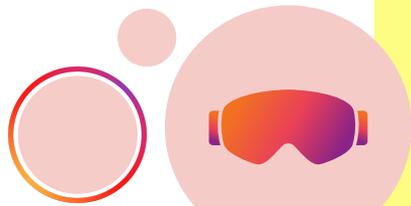


# ERZÄHL MIR MEHR ÜBER DICH

## **ABOUT YOU**

---

Ich freu mich, dich auch auf einer persönlichen Ebene kennen zu lernen - so kann ich dich und dein Business besser verstehen. Erzähl mir gerne, wer du bist, was deine **Visionen** sind und welche **Träume** du dir mit deinem **Online-Business** erfüllen möchtest.



# BUSINESS FACTS

## LET'S TALK BUSINESS

Ich bin selbstständig seit:

Mein Warum & meine Werte im Business:

Meine Dienstleistung:

Meine Zielgruppe:

Mein\*e Wunschkund\*in:

Mein Positionierungssatz:



# ANGEBOTE

## MEIN PORTFOLIO

### MEINE ANGEBOTSTREPPE

Mein Premiumangebot (Umfang, Preis, Zielgruppe)

Mein Signaturprodukt (Umfang, Preis, Zielgruppe)

"Kleinere Angebote"

Mein Premium Angebot



# DEINE AKTUELLEN HERAUSFORDERUNGEN

## **TELL ME**

---

Welche Frage beschäftigt dich im Moment am meisten?

Vor welchen Herausforderungen stehst du genau?

Welches Thema fällt dir schwer oder macht dir wenig Spaß?



# DEINE WÜNSCHE FÜR DEN BIZ CHECK-UP

## EIN WICHTIGER BLICK VON AUSSEN

Wie fühlst du dich aktuell bzgl. deines Business im Großen & Ganzen?

Wie möchtest du dich gerne bzgl. deines Business fühlen?

Wo soll ich ganz besonders hinschauen?

Welche Veränderungen & Erkenntnisse erwartest du durch meinen Biz Check-Up?

# NEXT STEPS

## DANKE

Danke, dass du dir so viel Zeit für die Beantwortung aller Fragen genommen hast.

## DEINE NÄCHSTEN SCHRITTE

Schicke mir vor unserem Gespräch deine Business-Infos & den ausgefüllten Fragebogen an [hello@laraschaumann.de](mailto:hello@laraschaumann.de).



Ich freue mich,  
dich bald persönlich  
kennenzulernen!



*Lara*