



# Titel von deinem Online-Kurs + Nutzversprechen

Hier steht dann deine Subline, in der du den Wunsch deiner ZG mit aufnimmst.



Jetzt buchen

HERO SECTION

Sehr Sehr Sehr wichtig. Hier muss deine Interessentin direkt verstehen, was sie bekommt.

CTA

\*\*\*\*\*  
"Hier steht ein Testimonial Satz" Miri, Content Marketing Expertin

TESTIMONIAL

Du bist wahrscheinlich hier, weil ...

1

2

3

SITUATION + PAIN POINTS

Gehe auf die 3 größten Herausforderungen genauer ein.

\*\*\*\*\*

VERSTÄNDNIS

Ich weiß wie du dich fühlst, mir ging es auch mal so: ... Das habe ich gemacht.

Stell dir vor

WUNSCHZUSTAND

Gebe hier einen Ausblick in die Zukunft. So geht es deinen Kundinnen nach dem Angebot!

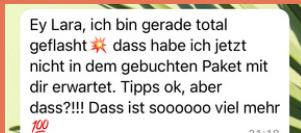
DAS BRAUCH ICH!

CTA

## Feedbackstimmen



Die Entwicklung vom Kernangebot war der Hammer! Ich bin total begeistert. Du hast mit deiner Struktur und Fragen einfach mal in so kurzer Zeit ein Produkt entwickelt! Ich wünsche nur, dass ich schon früher mit dir zusammengearbeitet hätte. Es hätte mir viel Zeit und Gedanken erspart!



TESTIMONALS

## Online-Kurs-Titel

ist einfach perfekt für dich, wenn



WO STEHT DEINE ZIELGRUPPE?

Schildere hier die sehnlichsten Wünsche deiner Zielgruppe und schildere, warum sie deinen Online-Kurs jetzt unbedingt brauchen. Nimm erste Zweifel.

\*\*\*\*\*

HIER DAS HAUPTERGEBNIS WIEDERHOLEN!

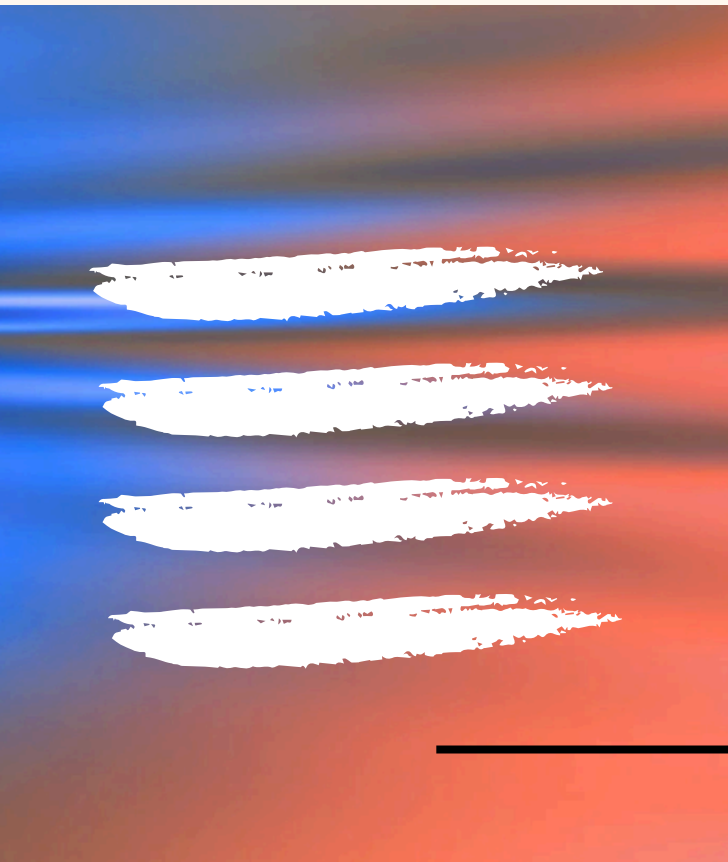
HAUPTERGEBNIS

Mit welchem Ergebnis geht deine Kundin aus dem Angebot?

I want this

CTA

## III! Ich bin...



ÜBER DICH ALS EXPERTIN

Wofür stehst du? Was macht dich aus? Was ist dir wichtig zu erwähnen? Warum sollen Kundinnen dich buchen? Wichtig: Noch keine Hard-Facts - Das kannst du weiter unten in einem Abschnitt aufgreifen.



## Testimonial

Hier kommen deine Kundenstimmen.  
Hier kommen deine Kundenstimmen.  
Hier kommen deine Kundenstimmen.  
Hier kommen deine Kundenstimmen.



## Testimonial

Hier kommen deine Kundenstimmen.  
Hier kommen deine Kundenstimmen.  
Hier kommen deine Kundenstimmen.  
Hier kommen deine Kundenstimmen.

TESTIMONIAL EXPERTISE

TESTIMONIAL PERSÖNLICHKEIT

\*\*\*\*\*

HAUPTWUNSCH WIEDERHOLEN

Schildere hier nochmal in einem prägnanten Satz den Hauptwunsch deiner Zielgruppe.

## Worauf wartest du noch?

TITEL + LÖSUNG

I want this

Ein starker Satz, der deiner Zielgruppe nochmal die Lösung präsentiert (z.B. mehr Verkäufe).

LETZTER CTA

Wiederhole die Abschnitte beliebig. Achte darauf, dass sie logisch zur Buchung leiten. Denke dabei an die AIDA Formel. Social Proof / Testimonials kannst du nicht genug haben! Sie schaffen besser Vertrauen als jeder perfekte Text!